

惠州市财经职业技术学校

中等职业教育质量年度报告

(2020 年度)



二〇二〇年十二月三十日

目录

一、学校情况	1
1.1 学校概况	1
1.2 学生情况	2
1.3 教师队伍	3
1.4 设施设备	4
二、学生发展	4
2.1 学生素质	4
2.2 在校体验	5
2.3 资助情况	8
2.4 就业质量	10
2.5 职业发展	13
三、质量保障措施	13
3.1 专业动态调整	13
3.2 教育教学改革	14
3.3 教师培养培训	17
3.4 规范管理情况	20
3.5 德育工作情况	21
3.6 党建情况	22
四、校企合作	22

4.1 校企合作开展情况和效果	22
4.2 学生实习情况	24
4.3 集团化办学情况	26
五、社会贡献	26
5.1 技术技能人才培养	26
5.2 社会服务	27
5.3 对口支援	28
六、举办者履责	28
6.1 经费保障	28
6.2 政策措施	29
七、特色创新	29
案例一：依托企业办专业，办好专业强行业	29
案例二：实践现代学徒制，植根企业育人才	33
八、主要问题和改进措施	39
8.1 人才培养中存在的问题	39
8.2 改进措施	39

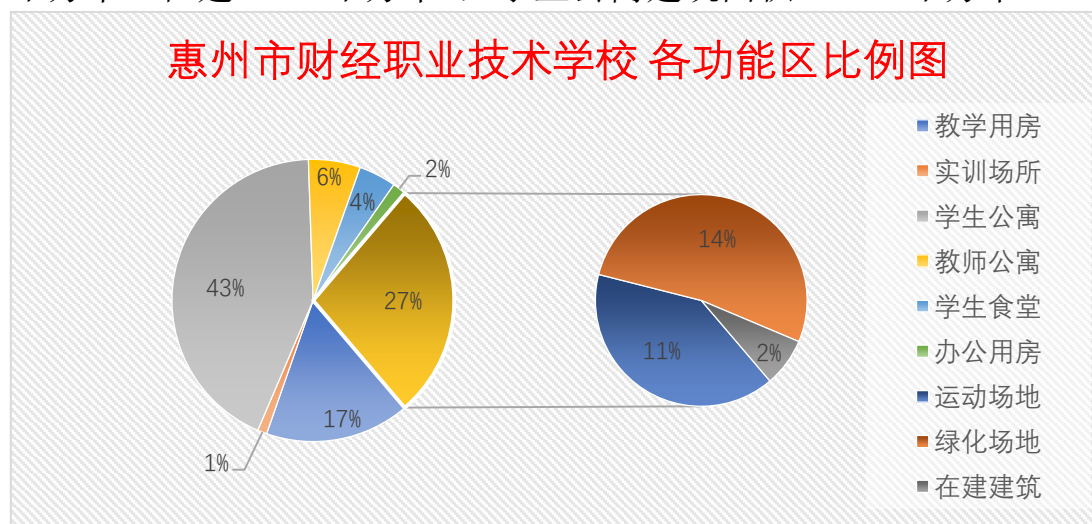
惠州市财经职业技术学校 中等职业学校教育质量年度报告 (2020 年度)

一、学校情况

1.1 学校概况

惠州市财经职业技术学校，创办于 1988 年 9 月，是经广东省教育厅及市教育局批准成立的一所集中职教育、高职高考、职业技能培训为一体的全日制中等职业技术学校。

2020 年 5 月，惠州市财经职业技术学校从原来的马安镇群乐路搬迁到如今的惠阳区三和经济开发区新屋路（新校址）。学校固定资产 1600.03 多万元，其中教学设备 143.03 万元，后续新增投入 6000 多万用于教育教学设施升级改造和校园基础建设扩展。校园占地面积 133200 平方米，生均校园面积 27.91 平方米，其中绿化用地 12729 平方米，运动场地面积 9763 平方米。建筑面积近 63980 平方米，生均校舍面积 13.41 平方米，其中实验实训建筑面积 946 平方米（在建 1800 平方米），学生公寓建筑面积 38000 平方米。



学校的新校园依山而建，幽静雅致的自然环境与科学合理的人文环境的有机融合，现代优雅、便利繁华。

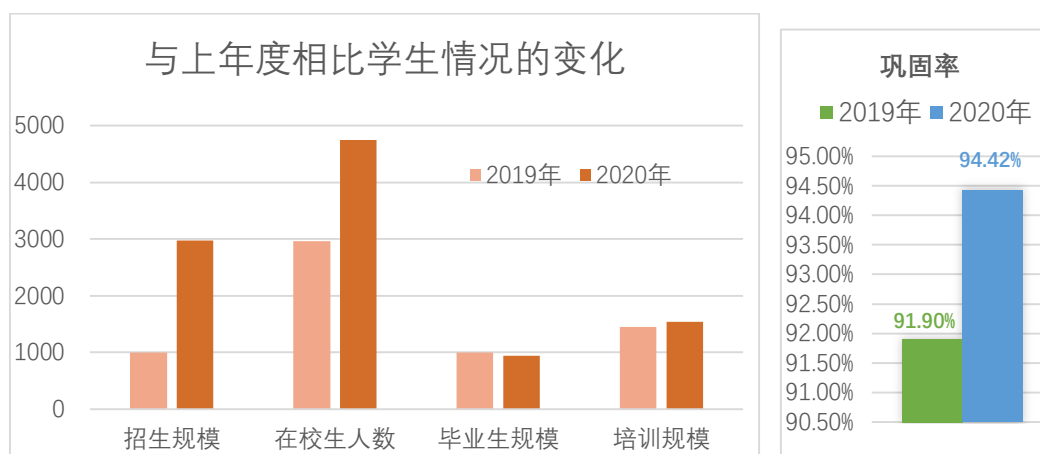
学校教育设施齐全，学校每间宿舍配有空调、个人梳妆台、海尔全自动洗衣机，浴厕分开、安全卫生；学校先后投入 1000 多万元打造配备含有人脸识别智能化管理和消费、教育教学智能化录播广播等系统的智慧校园，学校有宽敞明亮的崭新课室，且所有课室配有空调和纳米智慧黑板，也是惠州市唯一的一所全部课室使用纳米智慧黑板互动教学的中职学校。

学校以“严谨、勤奋、和谐、创新”为校训，作为一所中职学校，学校拥有一支高素质的专职教师队伍，抓好“严谨、勤奋”的教师教学质量就是抓好生存的基础，抓好“和谐、创新”的技术技能特色就是抓好发展的动力。

“突出职业素养，培养双技人才，打造财经特色，争创一流中职”这是学校不断求索的办学目标。以“依法办学社会满意诚信学校”为主要办学标志，学校实现了历史性跨越，站在了一个新的高地。近年来，学校先后被表彰为“惠州市招生考试工作先进集体”“依法办学社会满意诚信学校”“安全教育每周一课网上大家评活动优秀组织单位”“五四红旗团支部（总支）”。

1.2 学生情况

2020 年，学校毕业生 948 人，学生巩固率 94.42%，招收新生 2976 人，在校生规模 4741 人。与上一年变化情况如图所示：



2020 年新生学生结构如下表：

表一：学生结构情况表

项目		2019 年		2020 年		增长情况	
		人数	所占比重	人数	所占比重	人数增长	比重增长
新生总人数		1004	25.24%	2974	74.76%	1970.00	49.52%
按生源地	本市	821	81.77%	1785	60.02%	964.00	-21.75%
	外市	183	18.23%	1189	39.98%	1006.00	21.75%
按户籍	农村	870	86.65%	2710	91.12%	1840.00	4.47%
	城镇	134	13.35%	264	8.88%	130.00	-4.47%

从上表可以看出，我校生源以本地为主，外地生在逐年增多。大多数学生来自农村，入学分数比较低，生源质量一般。

1.3 教师队伍

学校现有教师 166 人，其中专任教师 94 人，（行政）兼课教师 51 人。学校专任教师中，本科以上学历 63 人，占专任教师比例的 73.26%；硕士以上学历 2 人，占专任教师的 2.33%。专业课教师和实训指导教师 65 人，占专任教师的比例为 75.58%。具有高级职称的 1 人，中级职称 4 人。“双师型”教师 15 人，占专任教师的比例为 17.44%；学校有校外兼职教师 6 人，占专任教师的比例 6.98%。师生比为 1：31。

表二：师资队伍情况表

项目	2019 年	2020 年	增长数	增长率
生师比	31：01	31：01	0	0
专任教师人数	95	86	-9	-4.97%
兼课教师	3	51	48	+88.8%
专任教师硕士以上学历人数	0	2	2	200.00%

专任教师本科以上学历人数	56	63	7	5.88%
专任教师高级职称人数	0	1	1	100.0%
专任教师中级职称人数	0	4	4	400.00%
兼职教师人数	6	6	0	0.00%
双师型教师数	18	15	-3	-9.09%

1.4 设施设备

学校有建筑面积将近 1000 平方米的实训教学场地，满足学校理实一体化教学和生产性实训需求。引入惠州苹果发艺公司、北京恒安卫士有限公司、东莞市微尘科技服务有限公司、TCL 王牌电器（惠州）等多家企业加入“名家企业进校园”的校园招聘合作项目，实现了“校企对接，合作共赢”的校企双向融合，达到了“教师亦教亦工，工人亦工亦教，学生亦生亦徒”的“产、学、研”合一的水平，优化了校内外实训基地。2020 年，我校在新校址建设了烹饪实训室、学前教育实训室、美发实训室、美容实训室、计算机实训机房等多个综合实训室，学校实训设备总值达到 143.03 万元，新增实训设备 91.46 万元，改进汽修实训室。新增教学设备 268.8 万元购置纳米智慧黑板 96 个，全校所有课室使用纳米智慧黑板。学校陆续合计投入 6000 多万元用于校园软硬件升级和智能化建设。当前在建实训建筑 1800 平米以上。纸质图书 4500 册。

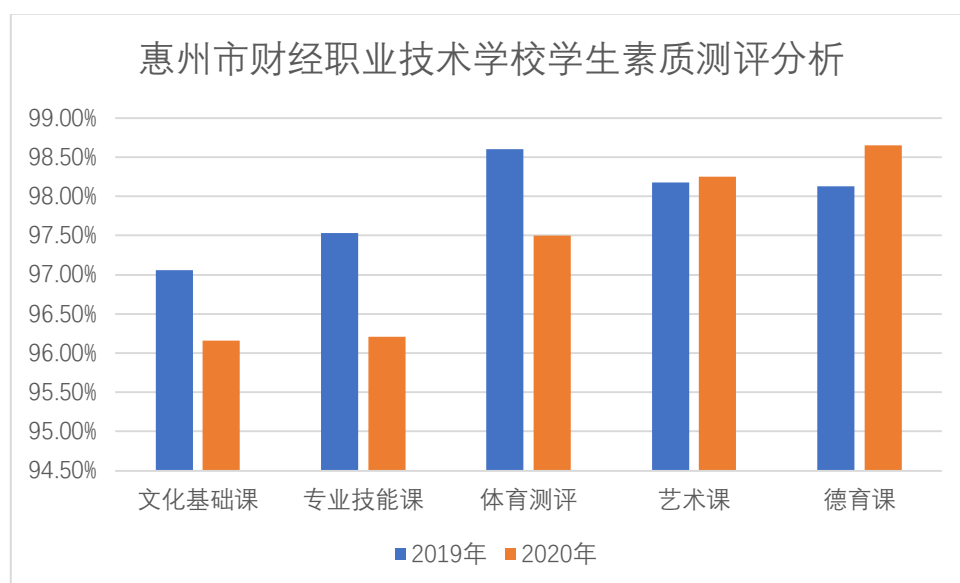
二、学生发展

2.1 学生素质

学校把德育课课程建设与学生常规管理紧密结合，以“德艺双馨”为载体，用个性鲜明的“最美黑板报”“最优主题班会”“最美手抄报”，共同组成了“一班一风格，我秀我最美”的特色文化，激发和引导着孩子们自我发展。学校积极开展各种社团活动，

文体协会，用活动引领学生思想情操。学生思想政治素质总体上是健康的、积极向上的，有较高的政治参与意识，把各种党团活动搞得有声有色。

为提高学生综合素质和职业技能水平，学校根据课程特点组织不同形式的学业水平测试和技能测试，通过对 2020 年度的数据进行分析汇总，学生素质综合考评合格率如下图所示：

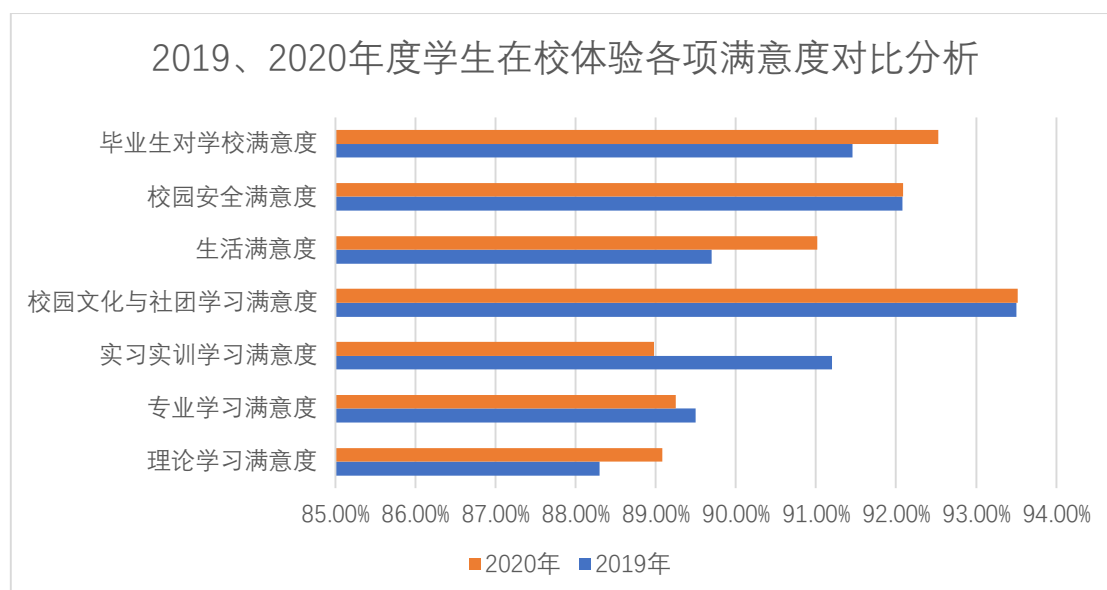


受新冠疫情影响，“停课不停学”，2020 年上半年主要是在家上网课为主，在线网课率达 85%。返校后文化课、专业课、体育评测等成绩均受到了影响，合格率呈现下滑情况，但学生对艺术课、德育课较为青睐。

2.2 在校体验

建设“德艺双馨，爱满校园”是 2020 年度我校工作重点。学生在校体验成为我校持续跟踪的管理绩效评价的重要指标。学校通过发放相关调查表对学校各项工作满意度进行调查，通过随机取样进行数据分析，学生理论学习满意度为 89.08%、专业学习满意度为 89.25%、实习实训满意度为 88.98%、校园文化与社团活动满意

度为 93.52%、生活满意度 91.02%、校园安全满意度为 92.09%，毕业生对学校满意度为 92.53%。



2019 年与 2020 年学生在校体验各项满意度对比

案例一：主动学习——“i 志愿，爱志愿”系统培训

为了对志愿系统有初步的认识和了解，掌握了 i 志愿系统的注册流程和操作，有利于志愿者今后使用“i 志愿”系统过程中能更好地运用。校团委于 2020 年 7 月 15 日带领全体自愿者同学在校开展了“i 志愿系统培训”，志愿者们认真地听校团委干事叶季禾老师讲解关于 i 志愿系统的基本情况。



2.2-1 “i 志愿系统培训”

2.2-2 技能展示

案例二：第九届校园文化技能节

12月10日，开展了第九届技能节展示，教科、校团委积极宣传，张贴海报招募大赛选手，在学生中掀起学技能、比技能、争当参赛选手的高潮；各项目负责人积极指导，利用课余时间辅导学生，有效地提高了选手备赛的用心性与主动性。各专业分门别类的展现了学生的技能特长，特别较往年增加了表演类的节目，让技能节获奖的学生都有现场展示的机会。



2.2-2 技能节作品义卖



2.2-3 技能节现场学生才艺作品展示区

2.3 资助情况

免学费情况

免学费政策：根据粤财教【2013】54号文，报读我校全日制正式学籍的所有农村（含县镇）学生、城市涉农专业学生和家庭经济困难学生可享受免学费。（注：同一学生享受免学费政策累计资助不得超过3年。如有转学（含从教育部门中职学校转来的学生）、休学、重读等情况，已享受的资助年限相应扣减）。

学校严格执行国家免学费和中职资助政策，2020年我校免学费根据2019年秋季2783人拨款，共拨7042245元。

表四：学生国家助学金一览表

学期	享受人数	资助总额 (万元)	备注
2020年春季	306	30.6	到位
2020年秋季	548	54.8	申请中
合计			

2020年春季我校累计为306名学生发放助学金30.6万元，学生的中国工商银行卡已打好发放到每位享受资助的学生手里。

2020年秋季的548名提交申请的学生。我校依据广东省县镇户籍学生参考粤财教〔2011〕263号文件《关于我省中等职业学校县镇非农户籍学生享受国家助学金相关政策的通知》规定的县镇区域分布进行界定。同时，对中职一、中职二家庭经济困难学生按在校学生的10%确定。在资助评审过程中，本着公开、公平、公正的原则，资助范围、资助对象、资助标准符合政策要求。不存在暗箱操作、人为调节分配或平均分配，对评审结果进行有效公示。

2.4 就业质量

2020 年度由于毕业生数量减少，就业人数有所减少，升学人数稍有提高。但毕业生平均月薪提高，就业质量有所提升，毕业生对学校的满意度也有所提升。具体如下：

毕业生就业情况

2020 年我校毕业生数为 948 人，其中直接就业人数 835 人，其中留在本地市直接就业人数 663 人，其中留在本地市直接就业比例为 77.5%，就业率达到了 88.1%，较去年下降了 1.5 个百分点，对口就业人数 482 人，对口就业率为 56.4%。有 90 名学生参加高职高考，升入高等院校的人数比去年增加了 41 人。

2.5 职业发展

为深入贯彻落实全国工作会议和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，推动 1+X 证书制度试点工作的的发展，提高职业教育人才培养质量和水平，为我市经济社会发展培养更多适应性高的高素质应用型人才，2020 年，我校积极调研产业发展趋势，工作岗位需求，及时修订人才培养方案，特制定 1+X 证书制度试点工作方案，开发企业岗位课程、制定适合岗位需求的实训课程标准，开发校本实训教材，探索实践教学体系。通过开发项目教学任务、典型工作案例，加大企业评价力度，锻炼学生的学习能力、岗位适应能力、岗位迁移能力、创业创新能力。

为推进“1”（学历证书）和“X”（若干职业技能等级证书）的有机衔接，进一步发挥好学生的学历证书与技能证书作用，夯实学生可持续发展基础，我校全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，励志培养德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能

人才，积极发挥职业技能等级证书在促进院校人才培养、实施职业技能水平评价等方面的优势。

2020年12月，我校学生报考中级考证“电子商务师”的有117人、“财务管理师”的有85人、“中式烹调师”的有206人、“汽车维修工”的有66人、“中级保育员”的有58人。

通过学生的职业技能证书的考证与培训，可以做到“以证促学、以证促教”的积极性作用，为“1+X”证书培训内容有机融入专业人才培养方案中，可以优化课程设置和教学内容，对专业课程未涵盖的内容或需要强化的实训具有指引性的作用。

三、质量保障措

3.1 专业动态调整

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是惠州建设国内一流城市夯基立柱的重要一年。

为确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官，为惠州市加快打造珠江东岸新增长极、粤港澳大湾区高质量发展重要地区和国内一流城市实现宏远的目标，我校建立并完善人才需求与专业设置动态调整机制，学校各专业均成立了由行业企业专家和本校骨干教师组成的专业建设委员会，进行了广泛的调研，并根据调研结果和学校专业建设规划开展了人才培养方案修订工作。2020年修订人才培养方案5份。

为主动对接岗位需求，调整课程结构，我校创新性地成建制地成立了“三系一部”行政管理组织。由学校校长、各科室科长、专业系部主任、教研组组长等组成，下设办公室。“三系一部”组织机

构定期或不定期研究现代学徒制试点工作中出现的问题和困难，形成协调有力、快速高效的工作机制，办公室具体实施试点工作。

邀请广东电子职业技术学校杨文龙、匡忠辉等多位专家莅临我校指导“1+X”证书制度的试点开展工作。



广东电子职业技术学校杨文龙教授莅临指导“1+X”证书工作

3.2 教育教学改革

学校公共基础课，本着“面向学生实际、满足升学和就业两种需求，有利于学生可持续发展”的原则，优化课程结构，改变了传统单一的讲授法，提倡教师使用启发式、讨论式、辩论式、情景式等授课形式，培养学生的职业素养和文化素养，调动学习积极性。

学校专业设置校以“大而全、特而精”为方向，与惠州的经济发展、产业结构、人才需求紧密对接和融合，为适应传统产业转型升级、乡镇企业蓬勃兴起、电子信息产业成为支柱产业等市域经济结构特点，学校开设符合当地或珠三角区域发展相关产业有关的专业，设有计算机应用（2020 新增开设）、平面设计（2020 新增开

设)、电子商务(2020 新增开设)、市场营销、美容美发与形象设计、学前教育、汽车运用与维修、会计电算化、金融事务管理、航空服务、城市轨道交通运输、中餐烹饪与西式面点等 12 个专业。其中,汽车运用与维修、中餐烹饪与西式面点等专业被纳入“1+X”证书制度试点专业。

由于专业设置的动态调整,师资队伍出现结构性短缺。学校通过面向社会公开招聘青年教师,同时从行业企业聘请具有丰富实践工作经验和较强动手能力的专业技术人员来校任教,保持了相对合理的师资结构。通过安排教师外出交流学习、培训进修、听专家讲座、双师型教师的培养、教师到企业实践等多种形式,提高教师的教科研水平和实践能力。

2020 年,学校新增制定出了 5 份人才培养方案,4 门课程标准,3 门实训指导书,3 门实训任务书,2 门项目课程分任务制作了实训教学视频。

2020 年度,我校教师在省市技能大赛中成绩优良:获得省技能大赛一等奖 1 个;获得市二等奖 1 个,优秀奖 1 个;还有烹饪专业的 3 个老师代表学校参加广州世界农业博览会,并取得“2020 首届世农会厨艺大赛”至尊金奖、特级金奖、金奖的好成绩。

2020 年度,我校学生参加市各项技能大赛,取得丰硕的成绩,取得市技能大赛二等奖 4 名、三等奖 5 名、优秀奖 6 名。

以下是 2020 年度我校在省、市技能大赛的教师组、学生组获奖情况:

2020 年度省、市技能大赛获奖情况一览表

2020 年 惠州市财经职业技术学校 教师组 技能大赛 获奖名单

获奖项目名称	获奖教师	奖级	发奖单位
2020 广东省职业教育教案设计大赛	杨文娜	一等奖	广东省职业与成人教育协会
惠州市中职学校会计专业说课比赛	陈志然	二等奖	惠州市教育局
惠州市中职学校会计专业说课比赛	廖莉雯	优秀奖	惠州市教育局
2020 首届世农会厨艺大赛	董建强	至尊金奖	广州世农会
2020 首届世农会厨艺大赛	李润瀚	特级金奖	广州世农会
2020 首届世农会厨艺大赛	张广洲	金奖	广州世农会

2020 年 惠州市财经职业技术学校 学生组 技能大赛 获奖名单

获奖项目名称	获奖学生	奖级	专业组	指导老师	发奖单位
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	刘惠翔	二等奖	烹饪	陈锦文	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	邓锴恒	二等奖	烹饪	陈国通	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	李月强	二等奖	烹饪	王笑鸣	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	龚广缘	二等奖	烹饪	钟夏雨	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《幼儿园科学活动设计技能》项目	姚淑琪	三等奖	学前教育	董世峰	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《幼儿园科学活动设计技能》项目	刘文倩	三等奖	学前教育	董世峰	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《幼儿园科学活动设计技能》项目	廖宇兰	三等奖	学前教育	董世峰	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《广告设计与制作》项目	钟辉昌	三等奖	平面设计	王琰	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《广告设计与制作》项目	彭小月	三等奖	平面设计	王琰	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	颜三金	优秀奖	烹饪	董建强	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	余芷茵	优秀奖	烹饪	李润瀚	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	程家乐	优秀奖	烹饪	刘振文	惠州市教育局
2020 年惠州市中职学校学生技能大赛 《烹饪》项目	沈俊楠	优秀奖	烹饪	矣涵	惠州市教育局

2020年惠州市中职学校学生技能大赛 《会计技能》项目	洪莹	优秀奖	会计	冯燕婷	惠州市教育局
2020年惠州市中职学校学生技能大赛 《会计技能》项目	庾姝香	优秀奖	会计	刘晓霖	惠州市教育局

3.3 教师培养培训

学校教师培养主要是依靠校本培训、远程培训、就职培训、短期学习培训和到企业生产实习培训等方式。培训经费学校全部报销并根据财经制度给予一定的补助，校本培训和远程培训要求在职教师全部参加并纳入教师考核。

案例一：教师专业技能培训与提升

2020年8月，我校罗芳芳、邱宇等老师积极报名参加中职教师能力提升活动。2020年9月，许诺、罗振东等数名老师踊跃报名参加了在惠州城市职业学院举办的“职业院校网络安全技术师资培训”活动，会议邀请了华南理工大学黄建波教授、华为云计算双通认证讲师黄君羨、HCIE 华为网络专家古君彬等国内数位专家教授参与对网络安全课程、计算机网络技术专业的教学和专业建设工作提出宝贵意见，受益匪浅。

案例二：聚焦课堂教学，提升人才培养质量

2020年末，我校邀请了广东电子职业技术学校教务处教务处匡忠辉处长对我校“课堂教学”和“人才培养质量”方面与老师们进行深入探讨和对“职业教育相关政策解读”、“人才培养方案的制定”、“说课内涵”、“如何进行有效的说课”、“案例分享”等5个方面的主题进行剖析和经验交流。



广东电子职业技术学校教务处匡忠辉处长莅临我校 就“课堂教学”及“人才培养”方面与老师们探讨意见

校本教研和技能比武是学校教师培养行之有效的常规措施。综合系开展基于板块、分层点评的磨课活动，全校各专业科组开展了“同题异构”的“授课比武”活动，教务科开展了“细节求精、教法求新”的老教师示范课和新老师公开课活动，同时把教与学一体化课程双向评价搞得轰轰烈烈！同时各专业科组，还通过技能考试这根“指挥棒”，提高教师专业水平、增强学生的学习动力。电子商务专业、市场营销专业的师生同场竞技——开展“电商知识竞赛”；美容美发与形象设计专业、中餐烹饪与西式面点专业、学前教育专业均采用“技能比武，观摩评价”的方式，开展艺术或专业技能过关考核，采用“教师比赛、学生观摩；学生竞赛、教师评价”的形式进行，在促进教师专业发展的同时，也激发了学生创新和设计的潜能，以赛促教、以赛促学！

3.4 规范管理情况

2020 年度修订和完善了学校管理制度，建立了较为完善的教学督导、学生评教、教师听课、教师评教、评学制度和学生综合评价

体系，形成了由教学质量监控运行系统、教学信息收集与处理系统、教学质量监控调控系统组成的教学质量监控体系。

学校实行校系二级管理，组建“三系一部”行政管理架构。在学校规范管理的框架内，各系部根据专业特点，制定符合各自专业特征的教学管理考核办法以及绩效工资积分考核方案。充分发挥基层管理的主动性和实战型。

后勤工作流程的规范化和后勤服务过程的精细化。通过不断的探索、反思、总结，学校修订和完善了《后勤服务保障制度》的工作管理机制，具体提出了后勤人员工作的“六规范”：规范语言行为、规范着装行为、规范工作时间、规范考核制度、规范工作流程、规范服务追踪。要求各教学区、各科室始终坚持这一中心不动摇，并根据部门情况逐项落实。

校园安全工作是学校工作的重中之重。学校保持一贯的优良传统，每学年都专门召开校园安全工作会议，层层签订安全责任书，实行“谁的岗位谁负责、谁的课堂谁负责、谁的班级谁负责，谁的学生谁负责”的“一岗双责”。责任部门定期对责任区内的安全隐患进行排查，把隐患当事故对待而认真排除。遵照文明校园创建“六个好”（1、领导班子建设好；2、思想道德教育好；3、活动阵地好；4、教师队伍好；5、校园文化好；6、校园环境好。）的原则，我们加强学生“六大红线”“感恩”的德育思想教育。

为在组建“优秀学生公寓管理”工作上出实招、见实效，引入现代企业标准化管理的理念，学校实施了公寓的“两查三巡”管理方法，不仅提高了管理质量，培养了学生的自主及自我意识，而且也提高了公寓管理的安全系数。

严格财务管理制度。健全学校财务管理制度，明确财务部门各岗位职责。为提高校内资金使用、分配的合理性，做到用款有计划、收支有标准、分析有资料、监督能到位。严格执行物价部门收费规定和收费标准，不乱收费，学校收入由财务处统一归口管理，执行收支两条线；学生的服务性收费、代办费专款专用，按学期进行结算，账单数据集中核对后进行公示。积极开源节流，坚持艰苦奋斗，勤俭节约的方针，加强了招待费的管理，加强水电管理。

3.5 德育工作情况

开齐开足德育课，坚持每周一节班会课。以“网格化管理”为载体，构筑了“三自教育”的管理模式（自我管理、自我教育、自我服务），实现德育管理精细化；用现代企业文化提高师生职业素养，用优秀传统文化培育师生道德品质，用红色经典文化塑造师生核心价值，形成了文化育人的管理亮点。“每周优秀班级评比”“评学评教”“学生对班主任满意度调查”，关注的就是班主任专业素质和专业能力发生发展。“校园优秀广播稿征集”“特色主题班会”“志愿者服务”，提供了一个自我展示、示范引领的平台，对打造班级品牌、提升自主管理起到了良好的促进作用。“预防一氧化碳中毒知识问答”“惠州禁毒公众号禁毒知识竞赛”等德育主题活动成效显著，与去年同期相比，学生重大违纪大大减少。

校园文化活动丰富多彩。开展德育主题活动、校园文化艺术节暨学生技能成果展、“爱与和谐，卫生与健康——志愿者公益服务”等各类活动精彩纷呈，以主题引领活动，用活动渲染主题。社团活动丰富多彩，12个学生社团招募了各路精英，他们积极参与，志愿服务，不断刷新第二课堂成绩单，“最美中职生”尽显风流。篮球、武术等各类文体协会成立了，潜水多年的高手纷纷亮相，大显

身手。积极参加文明风采大赛，各级各类文体比赛，多人多次获得各类荣誉。

3.6 党建情况

学校党委紧紧围绕学校改革发展这一中心和育人的根本任务，充分发挥政治核心和战斗堡垒作用，全面贯彻党的教育方针，积极探索党建和教育教学工作有机结合的有效途径，提高了党组织的创造力、凝聚力和战斗力，取得了显著的育人效益和办学效益。以“两学一做”为指导，开展全校性政治理论学校活动。发挥党员先进性，通过党员的带头与辐射，提高全校教职工特别是党员干部的素质。以精准扶贫为抓手，发挥全体党员先锋模范作用。

四、校企合作

4.1 校企合作开展情况和效果

案例：美容美发与形象设计专业学生实习情况

校外实习时“工学结合”培养计划中一个重要的教学环节，是培养学生职业素质和职业能力的重要载体。为能充分利用学校内、外不同的教育环境和资源，把以课堂教学为主的学校教育和直接获取实际经验的校外工作有机结合，将“工学结合”贯穿于学生的培养过程之中。依托本校美容美发与形象设计专业跟惠州苹果发艺公司的岗位连锁实习基地，共同构建，“产学研”人才培养模式。进一步加强与惠州苹果发艺公司、白雪公主美甲店、苹果发艺“醒”等合作，进行深层次校园融合的实践，美容美发与形象设计行业公司参与人才培养的全过程，学校配合美容美发与形象设计公司进行技能培养、制度管理和文化建设。



美容美发与形象设计专业优秀实习生

参加苹果发艺公司的年终派对

通过与企业合作办学，既缓解企业人才匮乏，又服务当地特色产业发发展，学生专业技能在岗位中得到锻炼和提高，真实体验企业管理，增强了就业竞争力。

除巩固好原有的苹果发艺公司校企合作成果以外，2020年6月，我校与香港雅姬乐集团有限公司签署战略合作协议，双方合作建立“产教融合，校企合作”关系，公司成为我校“校企合作实践基地”。

4.2 学生实习情况

学校严格执行《教育部等五部门关于印发<职业学校学生实习管理规定>的通知》(教职成[2016]3号)，贯彻落实全国工作会议和《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，推动首批1+X证书制度试点工作的发发展，提高职业教育人

人才培养质量和水平，制定了《惠州市财经职业技术学校校企融合管理办法 2020》，强化领导机制改革与创新，建设性地以教育科、教导科、各专业系部主任为领导小组组长，各教研组长、专业骨干教师为成员，共同组成“产学研”为一体开展“1+X”证书制度学生“产教融合”实习培训、对口专业引领及就业指导工作。

2020 年我校毕业生数为 948 人，其中直接就业人数 835 人，其中留在本地市直接就业人数 663 人。对口就业人数 482 人，其中，美容美发与形象设计专业毕业生到苹果发艺公司形象设计分店实习就达 115 人。企业评价比较好，通过顶岗实习活动的开展，为学生的就业打下了坚实基础，进一步缩小了校企无缝对接的距离。

顶岗实习：学校积极响应教育部有关“中职学生顶岗实习”的文件精神，分批次送出 600 多名学生到惠州苹果发艺公司、白雪公主美甲店、佳兆业集团公司、惠阳西湖幼儿园、惠州博华幼儿园等多家知名企业单位进行顶岗实习。实习工资平均 2800 元/月以上，经调查，这些用人单位对我校实习生满意度达 91.25%以上。

财会相关专业 20 多名学生在招商银行、平安银行实习，他们积极热情地投入到培训中去，快速转换身份，融入企业，工作业绩突出。另外，汽车维修与运用 30 多名学生到深圳比亚迪汽车、长城汽车有限公司等汽车公司实习，烹饪专业 185 名学生到凯宾斯基大酒店、康帝大酒店等大酒店实习，他们吃苦耐劳、工作责任心强，深受企业好评。

4.3 集团化办学情况

作为惠州市振华教育集团的牵头单位，2020 年惠州市财经职业技术学校起着全市职业教育示范作用，为市职教事业发展做出贡献。另外，学校与多家行业协会、知名企业保持紧密联系，准确把

握行业发展动态，邀请了杨文龙、匡忠辉等专家教授到校探讨交流参与专业建设，改革课程体系，优化课程设置，紧密对接职业岗位需求作出指导性的意见。针对新校园环境建设、智能化校园建设、教育教学的设施升级等职业工作中必备的硬件条件，我校邀请市教育局领导莅临学校参观和指导工作。



市教育局莅临学校参观和指导工作

五、社会贡献

5.1 技术技能人才培养

就业水平是衡量一所学校技术技能人才培养最直接的数据。学校就业率一直稳定在 90%左右。校企合作、产教融合加快了学生职业发展速度，一些优秀学生，实习期间就成为班组长、线长，就业竞争力和可持续发展能力不断提高。例如汽车维修与运用专业学生就业到深圳比亚迪汽车、长城汽车等国内、国际一流企业，并深受企业欢迎。学生实习期间工资在 2500--5000 元，随着岗位能力的提升及自身发展空间的拓展，学生初次就业工资达到 2800 元以上，而且全部有五险一金，社会保障状况良好！再如，会计电算化专业学生会会计证通过率达到 90%，学生毕业后大多数就业到招商银行、建设银行等实习。为惠州建设“国内一流城市”的夯基立柱做

出了重要贡献。2020年，我校毕业生948人，除升学和其他原因外，学校为社会培养各类技术技能人才835人，用人单位满意度达90.2%，比上一年度增加了2.7%。

虽然，在本地就业的学生工资相对较低，月工资2500多元以上，这与新冠疫情造成国内外经济下滑，区域经济转型升级及产业结构调整等诸多因素有关，但是学生就业热情度升高，企业复工后，对毕业生的需求量增大，两者因素结合，用人单位对毕业生的满意度增加。

表八：企业对毕业生满意度调查汇总

调查年份	发放份数	回收份数	满意度
2019	885	876	87.5%
2020	827	819	90.2%

5.2 社会服务

学校高度重视技术应用与服务工作，尤其是在美容美发行业、金融服务、城市轨道交通服务、学前教育等，专业师资和实训基地对社会各界开放，开展对外社会服务、技术服务和送教下乡，提升服务社会民生和扶贫攻坚的能力，得到市委市政府的高度评价。学前教育专业服务深圳、惠州等地幼儿园，深受广大群众好评。

案例：活动主题：弘扬志愿者精神 创建文明城市

为了让全体学生养成乐于奉献的良好品质，同时提高学生的组织能力、服务社会意识以及培养团队合作精神。校团委开展了“弘扬志愿者精神 创建文明城市”，带领全体自愿者同学在2020年10月12日，到三和新屋路进行周边环境卫生整理。



校园志愿者的学生到路上进行环境卫生清理

5.3 对口支援

对口帮扶，发挥学校特色。惠州市惠阳区三和经济开发区，一个具有现代化气息的工业化小镇，镇上有京东物流园、碧桂园山水城等。学校的市场营销、电子商务专业拥有一体化电子实训室，在培育信息技术产业化新型职业技术方面，具有得天独厚的优势。学校主动承担起培训管理、考核评价，认定管理等任务。增强了学生从事现代电子商务管理、互联网+ 等相关产业创业的信心，促进了地方特色产业的发展。

六、举办者履责

6.1 经费保障

2020年，我校财务拨入91.46万元用于新增汽修实训室建设，投入1600.03万元用于学校配套设施的扩充。投入268.8万元购置纳米智慧黑板用于全校所有课室的教育教学设备升级，陆续投入合计6000多万到新校园的软硬件环境设施升级、智能化网络建设、新增实训建筑建设等。

6.2 政策措施

制定《关于惠州市财经职业技术学校“两学一做”的活动实施纲要》《惠州市财经职业技术学校相关职能部门履行职业教育工作主要职责》《惠州市财经职业技术学校教师奖励机制》（惠财经职校2020[05号]）等制度，定期召开会议，共同研究情况，协商解决难题，制订政策措施。落实和扩大职业学校办学自主权，健全多方参与的联席会议制度等决策机制，加快建立依法办学、自主管理、民主监督、社会参与的现代职业学校制度。

七、特色创新

案例一：依托企业办专业，办好专业强行业

2020年，我校为继续深入和跟进惠州市电子信息产业建设发展步伐，提高实行校企合作的力度，与北京恒安卫士有限公司继续加强合作，深入探讨“产学研”的工作。依托校企合作实训基地——北京恒安卫士有限公司，将“专业培训人才、技能服务社会”为理念，以及促进当地经济社会发展紧密融合起来，作为学校的使命和职责，发挥和提升办学的综合效益。经过多年的探索实践，我校已建成融产学研与教学做于一体的，集专业教学、生产实习、产品展销于一体的就业培训基地，为学生学习安检、报单等提供了实训条件和创作条件。我校的城市轨道交通运输专业，依托校企合作，现已产生显著的办学成效和社会效应。

（一）办学成效

1、我校和香港雅姬乐集团有限公司已经建成了校企合作机制。

我校为企业提供实训场所、办公场所，以企业名称冠名实训基地，并利用我校影响力为企业进行宣传推广。我校邀请行业专家指导制定专业标准，人才培养方案。学校专业教师和企业美甲、美发、美容大师共同组成专业建设委员会。制定了《惠州市财经职业技术学校与香港雅姬乐有限公司产学研协同育人合作协议》，用制度的形式保障该专业的健康平稳持续发展。

企业则为形象设计的美发、美甲、美容相关培训师资、直接参与教学、参与人才培养方案制定和学生职业素质评价。企业为师生提供形象设计行业的参观、实习、培训机会。

学生从入学开始就接受企业管理模式、采取校企一体化、市场化评价标准，师生在技术成熟的条件下有限参与企业生产，生产效益归企业。

7.1-1 从美容美发专业学习到形象设计师的成长合作机制的完善

2、我校和香港雅姬乐集团公司已经建成了实用有效的专业建设机制。

首先校企共建形象设计美容工作室、美发工作室。现拥有形象设计美容工作室 1 个、美发室 1 个。美容工作室由企业香港雅姬乐集团佳庭美容连锁企业的美容专业指导小组组成。既是专业建设机构，又是技术培训机构。作为专业建设机构，现已制定人才培养计划 1 份、美容相关的一体化课程 2 门、中医推拿与理疗课程 1 门、课程标准 1 份，校本教材 1 本，实现专业建设与岗位需求、生产需求零对接；共同制定教师培养计划 1 份，企业并承诺为学校培养形象设计相关教师；由香港雅姬乐集团公司派专人到学校进行教学指导；制定学生岗位实训综合评价体系 1 份。作为培训式企业，香港雅姬乐集团公司的老师负责对美容美发与形象设计专业的学生进行

技术指引、实训协助、就业指导。使个别优秀学生得以跟随美容大师、发型设计团队由一般性学习转向的美容和时尚发型设计的形象创作。

美容美发与形象设计的实训确保学生完成基础阶段学习以后，根据其技艺水平分配到不同岗位上工作，熟练一个岗位，流转一个岗位，最终成熟一名形象设计师或店长。

3、我和香港雅姬乐集团公司的校企合作共同推动了惠州经济建设和形象设计服务行业的艺术发展。

传统的美容美发与形象设计行业大多数是街边摸索式学习与行业模仿式发展。我校根据生源特点，结合美容美发与形象设计在惠州的实际发展情况，系统设计“学岗融通、学训一体、工学结合”的人才培养模式，开发校本课程，将传统的传承方式进行了彻底改革，制定了有效的、系统化、制度化、规模化的学校教育传承方法，将盲人摸象式学习与发展方式，转化为“班级授课制”与“现代产业孵化制”相结合的模式。建立现代学徒制是职业教育主动服务当前经济社会发展要求，深化产教融合、校企合作，实现工学结合、知行合一，推进现代职业教育体系建设的有效途径。

为打造适应美容行业岗位需求的职业人才，美容学院大胆探索实践，先后与苹果发艺有限公司、香港雅姬乐集团深度合作，积极开展现代学徒制试点工作。

(二) 社会效应

7.3-1 形象设计专业的校内校外实训



学生校内实训



学生校外实习

1、校企合作建设美容美发与形象设计专业，推动了美容与美妆产业的转型升级。

随着时代的发展，人们越来越注重个人形象，对美容与化妆的技艺追求不断追求，对时尚潮流的热衷不断升温。但美容和美妆产业大多数仍停留在“陈旧的”记忆中，停留在“古老的”技艺中。

香港雅姬乐集团有限公司是一家集美容产品研发、生产、销售、培训、美容院连锁、电子商务为一体的美容行业全产业链美容集团企业。校企双方经过充分酝酿和友好协商，本着“优势互补、资源共享、互惠互赢、共同发展”的原则，决定共建医学美容技术现代学徒制班。企业将派具有一定实践经验和教学能力的技术骨干作为现代学徒制企业导师，与学校共同完成教学任务。通过共同制定现代学徒制人才培养方案，构建现代学徒制课程体系，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，提高人才培养质量和针对性。制定课程标准、行业标准，开发校本教材，实施项目教学，科学培养专业人才，为雅姬乐和学校之间，在创新发展的道路上增添了活力，带动了整个行业规

范化发展，为整个美容美发与形象设计专业的转型升级做出独特的贡献。

2、校企合作建设美容美发与形象设计专业，推进了美发、美容、美甲、美妆设计等在形象设计行业的艺术升级和创新。

传统美容、美妆与美发之间，时尚造型的艺术创作价值方面体现不足。我校和雅姬乐在传统美发、美妆与美容设计的基础上共同研究发型造型技法和脸型艺术技法，结合形象设计概念，组合而成的一种新的独特形象艺术设计风格，具有美妆时尚上细腻精致而彰显气质、发型飘逸中妩媚动人而不失典雅等独特风格。

美容美发与形象设计在现代职业教育中薪火相传，使得美容美发与形象设计在教学任务理实一体化、生产任务企业岗位化、研究传承校企共享化中得以推广、创新、发展。

案例二：学习现代学徒制，植根企业培育人才

案例：教师参加“三教”培训，学生参与现代学徒制学习

我校为全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》精神，加快推进我市职业教育三教（教师、教材、教法）改革，提升职业学校教师教学能力，推动全市职业学校质量大提升、大跨越。

我校数名老师参加了惠州市教育局特邀请了华南师范大学黄建波教授、华为云计算双通认证讲师黄君羨在惠州城市职业学院举办的“职业院校网络安全技术师资培训”活动中以“产教融合”“协同育人”等为主的多个方面专题报告，就职业院校教师网络技术及“人才培养方案”“IPv6 推广分享”等典型案例与在场教师进行经验交流与分享。

参训教师纷纷表示本次活动受益匪浅，今后将把本次学习成果和好的经验做法纳入到自己的知识结构体系中，真正将专家思想转化成自己的工作新理念，转化成提高教育教学质量的新手段，加快推进我校教育“三教”改革。

实施目标

1、建立和完善具有我校特色的“现代学徒制”人才培养模式。通过现代学徒制的实践，形成政府、学校、企业“三元管理机制”，构建起课程模块化、内容项目化、项目岗位化的“三化课程体系”，实施在学学习，轮岗实训，顶岗实习的“三段育人过程”，构建考试对接考核，学历证书对接职业资格证书的“二元对接评价机制”，实现学生→学徒→准员工→员工“四种身份转换”。最终建立起惠州市财经职业技术学校的现代学徒制人才培养模式。

2、据学前教育专业在深圳与惠州各地幼儿园试点、烹饪专业在广州和惠州的大酒店试点、城市轨道交通专业在广州和深圳各地地铁站试点、汽车维修与运用专业在深圳比亚迪汽车试点等获得经验基础上，借鉴先进的现代学徒制模式，修改完善上述专业的项目任务指导方案，制定惠州市财经职业技术学校现代学徒制实施方案，并将学徒实习推广到全校更多的专业，把现代学徒制培养模式纳入学校教学管理系统之中。

3、通过实践现代学徒制，将学校本位教育与工作本位培训紧密结合，强化学生多岗位学习与锻炼，实现核心岗位（工种）达到中级工以上标准，其他岗位（工种）达到初级工以上标准要求，引导学生融入企业文化，培养职业精神，加快学生职业发展速度，成为企业技术骨干。让教师了解企业生产实际，熟悉岗位要求，提高专业技能，促进教师向着企业服务型、行业专家型方向发展。

（一）实施措施

1. 选定优质企业，共同制定育人方案

通过校企合作机制，选定香港雅姬乐集团公司、香港雅姬乐集团佳庭美容连锁企业等为美容美发与形象设计专业美发、美妆方面的试点岗，惠州佳庭美容职业学校作为美容专业试点岗。校企共同制订现代学徒制实施方案，初步完成顶层设计。共同制定实习计划、确定课程模块、岗位（工种）数量、岗位人数、带教师傅、考评制度等。

2. 课程对接岗位，共同构建课程体系

我们和企业组建课程开发小组，共同确定学校技能课程和企业岗位课程同步推进，建立起了“课程模块化、内容项目化、项目岗位化”的课程体系架构模型，将所学专业课程分解成若干个模块，再将每个课程模块分解成若干个岗位，每个岗位分解成若干个技能项目，开发学生项目单。根据专业教学计划要求，结合行业人才需求和岗位要求，科学、合理提炼岗位核心技能，由行业、企业、学校共同研究制定实习计划与实习大纲，编写具有鲜明职业特色的高质量的培训教材，注重实践性和可操作性。

3. 实施协同育人，共同开发育人样本

美容美发与形象设计专业的“1+1+1”三段育人样本。

“1”——第一学年，专业共建，育人基地，学生身份在校学习文化基础模块和学科基础模块，依托校内实训基地训练职业技能模块，让学生学会岗位需要的基本技能，同时企业来校开设行业发展和企业文化讲座，进行文化渗透，了解美容美发与形象设计专业在美容与养生、时尚造型艺术方面的各种技术组合，让学生大体了解企业。

“1”——第二学年，现代学徒班，部分学生以学徒身份在企业轮岗实训，学生在发艺师傅的带领下，进行 3~5 个岗位的技能轮训，实施企业化班组管理，一个师傅带 5 个左右的学徒；同时学校安排专业教师下企业带队和理论、技能指导。

“1”——第三学年，产学研 IP 孵化，部分学生以员工身份顶岗实习。企业根据岗位轮训情况和技能特长安排实习岗位，培养学生的技能专长，学校和企业为学生进行专业拓展，增加开设企业管理课程，培养企业骨干。

根据美容美发与形象设计专业方面的“ $(0.5+0.5) \times 2+1$ ”协同育人样本。我校美容美发与形象设计专业的美容方面引进香港雅姬乐集团佳庭美容连锁企业入住学校，实行校企合作。经过几年的探索实践，我校已建成融产学研与教学做于一体的，集专业教学、美容创作实习、妆容展示于一体的美容美发与形象设计的美容方面实验室。美容美发与形象设计专业的学生第一、二学年每天实施“ $0.5+0.5$ ”机制，即一天内半天在校学习文化基础模块和专业理论模块，半天在企业轮岗实训。校企共建理实一体化教学实训室 2 个，分段轮岗实训多个（香港雅姬乐集团佳庭美容连锁店、惠州佳庭美容职业学校、香港雅姬乐集团等）。学徒分配到不同岗位上实训，熟练一个岗位，流转一个岗位，最终成熟一名师生。第三学年学生在企业顶岗实习，企业根据学生岗位轮训情况和技能特长安排实习岗位，培养技能专长，个别优秀的学生进入大师工作室，在师傅指导下进行艺术品创作。现代学徒制改变了传统民间手工艺口传身授的单一传承模式，实现了美容美发与形象设计专业的美容、造型、美妆方面的创新实践、系统融合、科学发展。

4. 推行双导师制，共建教师培养机制。

实习企业选派技术人员作师傅，负责实习生岗位技能传授。企业建立带班师傅绩效考核制度，将学徒业绩与师傅工资奖金捆绑在一起考核。同时，学校鼓励企业选派有实践经验的行业、企业专家，高技能人才和能工巧匠等担任学校的兼职教师。

学校在企业设立专业教师流动工作站，选派优秀专业教师作导师，下实习企业指导学生理论学习，同时自身挂职锻炼，提高专业教师的实践能力和教学水平，推动专业教师深入理解专业岗位需求，及时完善和更新相关理论知识。我校长期规划教师队伍培养目标，不仅要培养一批具有双师能力的教学能手、技术骨干，更要推动教师向着企业服务型、行业专家型方向发展。

5. 二元对接考核，共同建设评价机制

考试对接考核：学校考试和企业岗位考核相结合，由行业、企业和中介机构对实习生岗位技能进行达标考核。学徒自己申报考核的核心岗位，其他岗位由抽签决定，要求实习生所有实习岗位达到该企业初级工要求，每人必须有一核心岗位技能达到该企业中级工水平。达到初级工要求的学徒转为企业准员工，达到中级工要求的转为企业员工。两项考核合格领取由校企共同颁发的学徒合格证，并成为学生毕业条件之一。

学历证书对接职业资格证书：学生毕业时企业职业资格证书的取得是学生毕业的又一条件，这里的企业职业资格证书不一定是政府有关部门颁发的，但一定是行业内各同类企业所认可的，因而有效地实现学生学历证书与职业资格证书的融合。

（三）实施保障

1. 制度保障

为保障现代学徒制的顺利实施，我们在实践中不断完善协议类、制度类、职责类、考核类、方案类 5 类文件确保工作有序有效。比如学校与企业协议，学校、企业、家长三方协议，师傅与学徒协议等，再如《惠州市财经职业技术学校与香港雅姬乐集团产学研协同育人合作协议》、《学徒实习管理制度》《安全措施与学生违纪处理办法》《学徒实习考核办法》《带教师傅工作职责》等。

2. 共享共赢

我校学徒制合作企业分担了部分人才培养成本，学徒还可以获得相应的经济报酬，从而降低了学校直接教育成本，提高了学校人才培养的质量；企业在不损害学生利益、符合国家法律法规前提下，减少了劳务成本，或是增加了企业受益，与直接招聘熟练工人相比，学徒制能给企业带来更多经济回报，提高了企业参与职业教育的积极性。总之，在企业追求经济效益和学校追求教育效益之间的矛盾上，实现了质量、成本与收益的平衡，从而达到共享共赢。

3. 初见成效

(1) 通过现代学徒制的实践，基本完成了构建我校现代学徒制人才培养模式。即政府、学校、企业“三元管理机制”，课程模块化、内容项目化、项目岗位化的“三化课程体系”，在学学习，轮岗实训，顶岗实习的“三段育人过程”，考试对接考核，学历证书对接职业资格证书的“二元对接评价机制”，学生→学徒→准员工→员工“四种身份转换”。

(2) 加快了学徒职业发展速度。现代学徒制学生的学习以企业需求为导向，技能培训与企业需求对接，能很快能适应岗位需要，加快了学徒的职业发展速度。学生的就业竞争力和持续发展能力不断提高，大部分学生实习阶段就可以拿到 2500 元以上，一些优

秀的学徒，很快就成为技术骨干，如成为班组长、自由人等，他们的工资甚至达到了 6000 元以上。

(3) 现代学徒制缓解了结构性就业矛盾，减少了企业员工流动，有效保障了企业用工稳定，使企业获得了一批忠诚度高，对本企业文化认同度高，熟悉企业生产流程和工艺，技能素质高的准员工，毕业即能上岗，成为企业的生产骨干和后备干部。

八、主要问题和改进措施

8.1 人才培养中存在的问题

一是刚成立不久的“三系一部”的系部分级行政管理机构，部分教师和管理人员的职业教育理念还没有真正确立，运用职业教育理念推进改革创新的自觉性需要进一步提高；

二是学校专业设置服务地方经济能力不足，在惠州市经济建设中参与度不高；

三是由于惠州市惠阳区三和经济开发区这片地方属于经济发展阶段，实训室和重点专业建设项目配套资金比较难落实。

8.2 改进措施

一是抓住“十三五”新的发展机遇期，遵照国家和省有关文件的指示精神，从管理体制、制度保障、专业建设、师资培养、产教融合、学生发展、德育工作、对外交流、文化建设等各个方面，做好顶层设计，制定比较详细的具体的发展规划，要制定路线图、确定时间表、明确责任人，统筹兼顾，有序推进。

二是组建学校开设的专业与学校附近的产业融合体系，加强电子商务、市场营销、汽车运用与维修、学前教育等专业与产业组群建设。广东省、惠州市都把电子信息产业发展当作支柱性产业来

抓，审时度势，我校要率先发展，领先一步，就能步步领先。我们要开门办学，就应与附近的京东物流产业园、市旅游主管部门等合作办学，学校和企业要深度融合。

三是确保“1+X”证书制度的试点工作的长远发展，创新工作机制。以惠州市的现代服务业职业教育为载体，建立职责明确各科室、各系部、各专业组之间应密切配合社会各方资源共同参与的职业教育新方案；以经常性对话协商机制为载体，建立“1+X”证书有关的沟通协调机制及教育部门与行业企业教产合作新机制和部署计划。检验和修正《1+X证书制度试点实施方案》及各项规章制度。

四是设立以“1+X”证书制度试点的工作专家咨询委员会和专业指导委员会为载体，建立保障试点工作科学决策新机制；以加强课题科研为载体，建立企业行业专家、职教工作者、相关领域专家共同参与研究制定学生实习标准，探索建立实习标准动态更新新机制；以督查工作小组为载体，建立试点督查工作新机制；以人社部门的专家考评委员会为载体，建立社会第三方（行业、企业）评价新机制。